

1. Lerret

- 1.1 **Kundeprofil** 10
- 1.2 **Verdikart** 26
- 1.3 **Harmoni** 40

2. Utforming

- 2.1 **Prototypeprøving** 74
- 2.2 **Utgangspunkt** 86
- 2.3 **Forstå kundene** 104
- 2.4 **Utvelgelse** 120
- 2.5 **Finne den rette forretningsmodellen** 142
- 2.6 **Utforming i etablerte organisasjoner** 158



3. Testing

- 3.1 Hva du bør teste 188
- 3.2 Teste steg for steg 196
- 3.3 Eksperimentbibliotek 214
- 3.4 Knytte det hele sammen 238

4. Videreutvikling

- Samkjør det hele 260
- Måle og overvåke 262
- Kontinuerlig forbedring 264
- Forny deg hele tiden 266
- Taobao: (E-)handelen fornyes 268

- Begreper 276
- Kjerneteamet 278
- Førstelesere 279
- Biografier 280
- Stikkord 282

